



Allegato A – Modello Progetto Esecutivo

PIANO SVILUPPO E COESIONE DELLA REGIONE MOLISE

Risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (FSC)

Sezione Ordinaria

Area Tematica - ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settore di Intervento - EDUCAZIONE E FORMAZIONE

Avviso Pubblico

SCUOLAB – 2^a Edizione

Sezione A- Anagrafica	
Denominazione Istitutoscolastico/ITS <i>(specificare se Istituto scolastico secondario di primo o secondo grado)</i>	ISTITUTO OMNICOMPRESIVO GUGLIONESI (LICEO)
Codice meccanografico	CBPM01100C
Indirizzo	PIAZZA INDIPENDENZA
Comune	GUGLIONESI
Soggetti partner <i>(inserire la denominazione e i riferimenti di tutti i soggetti partner)</i>	Istituto Omnicomprensivo di Guglionesi Comune di Guglionesi Associazione ONLUS Plastic Free Associazione Giovanile Nuova Guglionesi (AGNG)
Telefono	0875689006
Indirizzo e-mail	cbpm01000c@istruzione.it
Indirizzo PEC	cbpm01000c@pec.istruzione.it
Numero studenti iscritti a.s.2022-2023	380
Numero di studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES) e disabilità certificata	38
Numero di indirizzi dell'istitutoscolastico	3

SezioneB-Descrizione del Progetto	
Titolo progetto	LA COMUNICAZIONE DIGITALE, L' AMBIENTE E IL TERRITORIO
Numero di percorsi laboratoriali da attivare ed eventuale interdisciplinarietà degli stessi	<p><u>LABORATORI</u></p> <hr/> <p>1. Laboratorio di Social Media Marketing</p> <hr/> <p>2. Laboratorio di Copywriting</p> <hr/> <p>3. Laboratorio di Public Speaking</p>
Durata del progetto <i>(Indicare la data di inizio e di fine complessiva del progetto e la data di inizio e fine di ciascun percorso laboratoriale attivato)</i>	<p style="text-align: center;">Durata del progetto (6 mesi) Da novembre 2022 a maggio 2023</p> <p>1. Laboratorio di Social Media Marketing (Dal 30 novembre 2022 al 13 febbraio 2023)</p> <p>2. Laboratorio di Copywriting (Dal 27 febbraio 2022 al 3 aprile 2023)</p> <p>3. Laboratorio di Public Speaking (Dal 17 aprile 2023 al 8 maggio 2023)</p>
Numero di studenti coinvolti <i>(Indicare anche la percentuale di studenti coinvolti complessivamente- Rapporto con il n. di studenti iscritti a.s. 2022-2023)</i>	30 (7%)
Numero di studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES) e disabilità certificata coinvolti <i>(Indicare anche la percentuale di studenti BES/ disabilità coinvolti complessivamente – Rapporto con il n. di studenti BES/disabilità iscritti a.s. 2022-2023)</i>	3 (8%)

Breve descrizione degli obiettivi didattici e degli obiettivi specifici del progetto	<p>Scopo del percorso è conoscere l'affascinante mondo della comunicazione digitale, capire quali sono le professioni e le opportunità connesse all'ambito comunicativo, entrare in contatto diretto con uno o più casi studio e acquisire un <i>know how</i> di base delle nuove professioni digitali. Il percorso avrà un orientamento pratico fin da subito affinché i ragazzi stessi possano applicare i contenuti acquisiti sia autonomamente che in team.</p> <p>Verranno proposte attività per creare e sponsorizzare contenuti digitali sulle piattaforme quali <i>Facebook, Instagram, TikTok ecc.</i> a favore di associazioni ed enti che operano per il rispetto e la tutela dell'ambiente, per la conservazione del patrimonio paesaggistico, storico e culturale e che incentivano il turismo locale. I ragazzi inizieranno il percorso affrontando lo studio dei <i>social media</i> e del loro potere acquisito in questi ultimi anni; ampio spazio verrà data alla scrittura creativa e alla comunicazione <i>ONG to citizen</i> e gli studenti avranno modo di essere più consapevoli della lingua materna e/o straniera, di riflettere sul potere delle parole, di applicare delle strategie comunicative e migliorare, pertanto, le competenze linguistiche. Si svolgeranno quindi delle attività specifiche che consentiranno all'allievo di affrontare anche una presentazione professionale per un target specifico e verranno condivise delle tecniche di comunicazione verbale e non verbale, lavorando anche sull'autostima e il superamento di ostacoli di natura emotiva.</p> <p>Nella creazione dei prodotti digitali, verranno proposte attività anche in una lingua straniera o nelle lingue straniere oggetto di studio che oltre a introdurre l'allievo al meraviglioso mondo della traduzione audiovisuale, permetterà di dare un'impronta internazionale al prodotto finale.</p> <p>Alla fine dei tre laboratori proposti di seguito gli allievi avranno acquisito le tecniche di base necessarie per poter supportare in maniera professionale un brand, creare contenuti digitali ad hoc e costruire una campagna di successo nazionale e internazionale per enti o associazioni operanti nel territorio molisano e che si occupano di rispettare e tutelare l'ambiente e promuovere il turismo locale.</p>
---	---

Modalità di realizzazione dei percorsi laboratoriali e risultati attesi	<p>Il percorso si articolerà in 3 laboratori complementari:</p> <hr/> <p>1. Laboratorio di Social Media Marketing</p> <hr/> <p>In questo laboratorio di base le diverse attività si incentrano sui seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Illustrazione dei social network più conosciuti tra i giovani.- Analisi del ruolo del Social Media Manager.- Studio dei contenuti digitali proposti da marchi e aziende.- Definizione dell' influencer marketing.- Osservazione dati e grafica per la comunicazione sul web.- Presentazione di Strumenti di visual presentation. <hr/> <p>2. Laboratorio di Copywriting</p> <hr/> <p>Nel secondo laboratorio si lavorerà sulla:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprensione delle principali differenze tra comunicazione one-to many e one-to-one;- Conoscenza dei professionisti della scrittura (digital journalist, content creator, blogger, copywriter);- Definizione e creazione dell'identità di brand e tono di voce;- Acquisizione del know-how per la creazione di testi efficaci in lingua madre e lingua straniera destinati ai vari asset digitali (blog, social media, e-mail e newsletter, video);- Potenzialità dei lavori di gruppo. <hr/> <p>3. Laboratorio di Public Speaking</p> <hr/> <p>Il terzo laboratorio pone enfasi su 5 punti fondamentali:</p> <ul style="list-style-type: none">- Approccio alle Tecniche di comunicazione.- Studio del potere e i colori della voce.- Analisi degli Strumenti di <i>visual content</i>.- Presentazione in pubblico e/o davanti ad una telecamera.- Gestione dibattito in pubblico sulle tematiche ambientali.
--	--

<p>Breve descrizione della coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere indicata nel PTOF, (per gli Istituti scolastici di Istruzione Secondaria di primo e Secondo grado), e coerenza con i percorsi formativi attivi sul territorio (per gli Istituti Tecnici Superiori)</p>	<p>Il progetto è in linea con l'offerta formativa dell'istituto ed è attinente a tutti e tre percorsi di studio offerti: il Liceo delle Scienze Umane, il Liceo Economico sociale e il Liceo Linguistico. Il punto di forza del progetto è proprio il suo carattere interdisciplinare giacché vengono proposte esercitazioni sulla scrittura e sull'interpretazione di dati, sulla comunicazione verbale e non verbale, sullo studio e analisi di fenomeni sociali e del marketing, includendo pertanto gli obiettivi disciplinari di materie quali l'italiano, le lingue straniere, la geografia, la sociologia, l'antropologia, la psicologia e le scienze.</p> <p>Il PTOF dell'istituto punta al raggiungimento di obiettivi specifici di cui anche il progetto si fa portavoce tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Migliorare le competenze linguistiche e comunicative, nella lingua madre e nelle lingue straniere. - Imparare a lavorare in squadra per il raggiungimento di obiettivi comuni. - Creare reti di collegamenti linguistici, tematici, interdisciplinari. - Sviluppare le attività di analisi, sintesi, collegamento, inferenza, deduzione attraverso la decodificazione dei testi. - Comprendere, analizzare ed interpretare testi di diversa tipologia, considerandone il contenuto, la forma e i significati, collocarli nel loro contesto, e confrontarli con altri sistemi culturali. - Rielaborare gli argomenti in modo personale, approfondire i testi e le problematiche studiate, fare uso consapevole delle strutture linguistiche e stilistiche della lingua italiana e delle lingue straniere. - Saper utilizzare i contenuti disciplinari acquisiti per comprendere il mondo attuale, confrontarlo con altre culture. - Saper scrivere in funzione di diversi scopi e destinazioni testi di varia tipologia. - Acquisire l'attitudine all'approfondimento critico e alla ricerca, attraverso la multimedialità. - Sviluppare e organizzare un lavoro di ricerca, lavorare in gruppo e successivamente rendere gli altri partecipi del lavoro fatto. - Usare la lingua madre e straniera in modo consapevole e controllato, ma anche personale e creativo, ed essere in grado di arricchirla autonomamente. - Farsi portavoce dei valori che caratterizzano enti ed associazioni operanti per la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo del turismo locale. - Imparare ad imparare.
---	---

<p>Breve descrizione della innovatività e qualità pedagogica, in termini di metodologie e strumenti innovativi utilizzati ai fini della realizzazione dei percorsi laboratoriali.</p>	<p>L'innovatività pedagogica del progetto si manifesta con la radicale scelta dell'uso delle tecnologie, piattaforme e canali digitali per la restituzione, articolazione e animazione dei materiali raccolti dai gruppi classe nella realizzazione di contenuti digitali destinati ai social. Sia le metodologie che le forme di restituzione e condivisione con le comunità dei materiali raccolti saranno infatti di tipo digitale: video, podcast, post, mappe interattive e intertestuali.</p> <p>I laboratori prevedono costantemente: La formazione in aula; Le esercitazioni e i lavori di gruppo (anche in rete: osservazione, analisi e produzione di contenuti digitali); La restituzione e animazione da parte di singoli e/o gruppi di lavoro attraverso specifici strumenti e programmi di presentazione di contenuti innovativi.</p>
<p>Breve descrizione del progetto in termini di inclusività, intesa come capacità di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio e gli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le loro capacità cooperative</p>	<p>Il progetto vuole coinvolgere in particolare modo gli studenti che vivono situazioni di svantaggio attraverso attività di interazione e integrazione fra pari e offrire ai discenti con particolari esigenze l'occasione di lavorare in gruppo e partecipare attivamente. Si eviterà la tradizionale frontalità e unidirezionalità dell'insegnamento dando enfasi agli aspetti pratici e esperenziali dell'apprendimento.</p> <p>La cooperazione, il dialogo, la mediazione, la condivisione e il rispetto degli altri e del territorio saranno elementi che caratterizzeranno tutto il percorso e che andranno a incrementare e rafforzare il bagaglio di valori degli studenti.</p>

Sezione B - Descrizione del Progetto

<p>Breve descrizione della capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare il progresso effettivo nell'acquisizione delle competenze (Valutabilità)</p>	<p>La proposta progettuale punta a orientarsi verso la parte più pratica ed esperenziale dell'insegnamento e darà significatività all'apprendimento stimolando la motivazione dei discenti, sia quella estrinseca che quella intrinseca. Infatti i ragazzi non solo verranno stimolati a raggiungere gli obiettivi prefissati per accrescere quelle competenze che arricchiranno il loro bagaglio educativo e che saranno spendibili nel futuro lavorativo, ma verranno anche condotti verso la scoperta, il piacere di apprendere, il gusto di imparare per migliorarsi e contribuire allo sviluppo del contesto sociale di cui fanno parte. Capiranno, quindi, che l'apprendimento non è un processo fine a se stesso ma che è imprescindibile per sentirsi parte attiva ed integrante del presente e del futuro.</p>
--	--

<p>Breve descrizione delle caratteristiche del partenariato con l'indicazione della rilevanza dello stesso rispetto agli obiettivi didattici e all'innovatività del percorso laboratoriale da realizzare.</p>	<p>Istituto Omnicomprensivo di Guglionesi (partner capofila).</p> <hr/> <p>L'istituto Omnicomprensivo di Guglionesi ha da qualche anno introdotto nelle attività di progettazione didattica interdisciplinare tematiche inerenti la comunicazione digitale (sia nel curriculum sia nell'ambito del PCTO) e da sempre ha svolto iniziative nell'interesse del territorio. Pertanto la volontà di proseguire su questa linea di intervento porterà al rafforzamento delle competenze acquisite dagli allievi con il metodo laboratoriale e con il lavoro sul campo. Le attività proposte consentiranno agli studenti di comprendere in maniera concreta l'importanza della comunicazione digitale e dei social come mezzi di trasmissione di valori come il rispetto dell'ambiente, l'amore per il proprio territorio e la difesa del patrimonio culturale della regione. Infine, la presenza tra la popolazione scolastica di studenti provenienti dai comuni di Termoli, Campomarino, San Martino in Pensilis, Portocannone, Montecilfone, Palata, ecc è significativa perché il progetto diventa veicolo di diffusione di una nuova sensibilità verso il valore della propria cultura e del proprio territorio tra le nuove generazioni.</p> <hr/> <p>Comune di Guglionesi</p> <hr/> <p>Il comune di Guglionesi da tempo è impegnato a realizzare progetti che promuovano il territorio e il suo patrimonio paesaggistico, artistico e culturale. Particolare valore assegna al coinvolgimento dei giovani studenti i quali sono chiamati ad impegnarsi nell'organizzazione delle attività di promozione del territorio e nella diffusione tramite i social di valori quali il rispetto per l'ambiente e della propria città. In questo modo potranno approfondire la loro conoscenza dei luoghi dove vivono, ma anche potenziare le competenze 'gestionali' da utilizzare. La collaborazione al progetto si concretizzerà con il supporto logistico (utilizzando risorse umane dell'organico comunale), la messa disposizione di locali ed attrezzature sia nei momenti laboratoriali, sia negli eventi finali.</p> <hr/> <p>Plastic Free Onlus</p> <hr/> <p>Plastic free è un'associazione di volontariato nata nel 2019 con lo scopo di informare e sensibilizzare più persone possibili sulla pericolosità della plastica, in particolare quella monouso, che inquina e uccide. Nati come realtà digitale che ha raggiunto oltre 150 milioni di utenti e con referenti in tutta Italia (anche nel basso Molise) organizzano diversi progetti, dagli eventi di clean al salvataggio delle tartarughe, dalla sensibilizzazione nelle scuole al progetto coi Comuni. La collaborazione riguarderà l'organizzazione di interventi volti a sensibilizzare gli allievi sulle tematiche ambientale, di giornate di</p>
---	--


	<p>raccolta della plastica da cui trarre il materiale necessario per creare una campagna da diffondere sui social media per arrivare a coinvolgere un maggior numero di utenti.</p> <hr/> <p>Associazione giovanile nuova Guglionesi</p> <hr/> <p>La AGNG, associazione senza scopo di lucro, opera da più di un anno sul territorio del comune di Guglionesi, allo scopo di promuovere iniziative di aggregazione culturale e del tempo libero rivolte ai giovani. Nel corso della sua attività ha organizzato diversi progetti, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto raccolta di rifiuti lungo la valle del Sinarca; - 2 serate di musica e cultura; - Un evento di valorizzazione dei prodotti tipici locali scegliendo come location un vigneto trasformato in ristorante per la degustazione dei prodotti. <p>Nel progetto parteciperà come soggetto che sensibilizza gli studenti al rispetto del territorio, alla cooperazione e alla condivisione oltre a far da organizzatore/animatore della logistica dei laboratori esterni e degli eventi di lancio pubblico dei risultati</p>
<p>Descrizione del Prodotto e/o Servizio finale da realizzare.</p>	<p>Il risultato finale del progetto sarà la creazione di una campagna di comunicazione multi asset composta da: una serie di contenuti testuali (copy per post social, blog post e articoli anche in lingua straniera), contenuti Visual (grafiche, illustrazioni e video con sottotitoli) pensati per raccontare sia il territorio che le attività di volontariato volte alla tutela e alla conservazione dell'ambiente, grazie al supporto delle associazioni già operative che prenderanno parte al percorso. A ciò verrà aggiunta la creazione di una Landing-page destinata a conservare nel tempo i materiali creati e a rendere il tutto fruibile per l'utenza e per i vari stakeholder di progetto.</p>
<p>Descrizione dell'evento finale di presentazione del Prodotto/ Servizio</p>	<p>L'evento finale, della durata di un giorno, coinvolgerà tutta la scuola, i rappresentanti delle associazioni coinvolte, gli esperti e i tutor, le personalità pubbliche locali, la stampa.</p> <p>La giornata sarà così organizzata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saluti Istituzionali. - Presentazione dei partner di progetto. - Presentazione del progetto a cura degli studenti. - Panoramica dei contenuti di progetto. - Diffusione dei risultati del questionario di gradimento. - Gioco interattivo con <i>Kahoot</i> col pubblico presente - Spazio aperto per le domande e dibattito. - Consegna degli attestati finali.
<p>Cronoprogramma delle attività</p>	

Cronoprogramma

Attività	Tempi di realizzazione (mesi e settimane)						
	Nov 22	Dic 22	Gen 23	Feb 23	Mar 23	Apr 23	Mag 23
	1 ^a -2 ^a -3 ^a -4 ^a	1 ^a -2 ^a -3 ^a -4 ^a	1 ^a -2 ^a -3 ^a -4 ^a	1 ^a -2 ^a -3 ^a -4 ^a	1 ^a -2 ^a -3 ^a -4 ^a	1 ^a -2 ^a -3 ^a -4 ^a	1 ^a -2 ^a -3 ^a -4 ^a
Presentazione progetto	X						
Laboratorio di social media marketing	X X X		X X X	X X X			
Laboratorio di copywriting				X	X X X X X	X	
Laboratorio di public speaking						X X X	X
Evento finale							X

*Data 19/10/2022**Firma**Dirigente Scolastico*

Questo documento è stato firmato da

	Firmatario	DNQ=WSREF-92275274569480, CN=PATRIZIA ANCORA, SERIALNUMBER=TINIT-NCRPRZ63P70F4480, GIVENNAME=PATRIZIA, SURNAME=ANCORA, C=IT
	Data/Ora	Wed Oct 19 11:20:22 CEST 2022
	Emittente	CN=ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1, OU=Qualified Trust Service Provider, OID.2.5.4.97=VATIT-01879020517, O=ArubaPEC S.p.A., L=Arezzo, C=IT
	Serial-No	8428770817433714598
	Metodo	Dispositivo sicuro
Motivazione		